



CONVERTO

CORONA VIRUS - IN DER KRISE ZUSAMMENSTEHEN.
WIE DER ECOMMERCE IN DER SCHWEIZ EINEN BEITRAG
LEISTEN KANN.



“ALS KMU TREFFEN UNS DIE FOLGEN DER GLOBALEN GESUNDHEITSKRISE DIREKT”

Geplatze Termine, Einschränkungen bei Messen, Absagen für Veranstaltungen, Einrichtung von Heimarbeitsplätzen, Unterstützung der Mitarbeiter, Self-Care damit wir nicht zu einer Gefahr für unsere Kollegen werden; das beschreibt ganz oberflächlich, die Situation in der wir irgendwie alle drin stecken. Unser Team ist sich 100% einig, das wir auch im Kleinen helfen möchten, die Schweizer Regierung,

“WIR MÖCHTEN HELFEN UND UNSEREN BEITRAG LEISTEN.”

Unsere Technologie, kann jedes Produkt aus jedem Shop in ein Werbemittel transformieren und auf Schweizer Webseiten als Display oder Video ausliefern. Ohne manuellen Aufwand. Unser Beitrag: Wir erlassen die Produktions-, SetUp- und Plattformkosten!

Warum den schweizer eCommerce unterstützen?

Weil wir genau in diesen Zeiten den Onlinehandel als Möglichkeit sehen, die direkte und risikobehaftete Interaktion zwischen den Menschen im Alltag zu verringern.

insbesondere das Bundesamt für Gesundheit (BAG) in ihren Bemühungen zu unterstützen, mit unseren Mitteln die CH-Wirtschaft zu stützen und die Risikosituationen für unsere gefährdeten Mitmenschen zu minimieren. Wir glauben das Online helfen kann und wir möchten gerne die Hürden zu Onlinewerbung mit einfachem unkompliziertem Zugang allen ermöglichen.

Die Heatmap des VSV ASVAD zeigt, dass es jetzt der geeignete Zeitpunkt ist, Ihre Produkte prominent im Internet zu platzieren. Die

Konsumenten haben weiterhin einen Bedarf nach Produkten des alltäglichen Lebens.

Die Verfügbarkeit über den Schweizer Online Versandhandel zu kommunizieren, unterstützt so die lokale Wirtschaft und die Bemühungen des BAG sich und Andere durch unnötigen Kontakt zu gefährden.



“WIR ALLE TRAGEN VERANTWORTUNG UNSERE MITMENSCHEN ZU SCHÜTZEN UND DAS BAG IN SEINEN BEMÜHUNGEN ZU UNTERSTÜTZEN.”

Die Regierungsbehörden empfehlen unter Anderem:

Es sind öffentliche und private Veranstaltungen verboten. Alle Läden, Märkte, Restaurants, Bars sowie Unterhaltungs- und Freizeitbetriebe wie Museen, Bibliotheken, Kinos, Konzert- und Theaterhäuser, Sportzentren, Schwimmbäder und Skigebiete werden geschlossen. Ebenso werden Betriebe geschlossen, in denen das Abstand halten nicht eingehalten werden kann, wie Coiffeursalons oder Kosmetikstudios.

Für den stationären Handel, aber auch für den Konsumenten wird die Krise zu einer immer grösseren

Herausforderung. Das ist eine grosse Chance für den Online Handel **nicht nur profitorientiert** zu handeln, sondern das Gemeinwohl **verantwortungsvoll zu unterstützen**.

Dafür möchten wir unsere Plattform dem Schweizer eCommerce ohne Fees zur Verfügung stellen.

Schliessen Sie Ihren e-Shop an die Converto Plattform an und zeigen Sie Ihre verfügbaren Produkte den Schweizer Konsumenten im Internet.

SPRECHEN SIE MIT UNS.

+41 (0)43 255 20 10
COVID-INITIATIVE@CONVERTO.COM

Mit Unterstützung von:



CONVERTO

FRAGEN UND ANTWORTEN ZU UNSEREM ANGEBOT

WAS SIND DIE KOSTEN, DIE TATSÄCHLICH GESPART WERDEN?

Wir haben die Technologie und die Plattform, die natürlich mit Manpower, Setup Kosten, Betriebskosten und Lizenzierungen bewirtschaftet werden muss. Innerhalb der Corona Krise würden wir auf ALLE diese Kosten verzichten, und unsere Templates zur Verfügung stellen.

Sobald wir Grafiker einsetzen müssen, die komplette Nachbauten der jetzigen Kampagnen machen müssen, würden wir dies individuell anschauen. Jedes Template beinhaltet standardmässig: Produktbild, Beschreibung, Preis, Link, Firmenlogo

WAS IST MIT DEN MEDIENKOSTEN FÜR DIE KOMMUNIKATION? WER ÜBERNIMMT DIE?

Für die Platzierungen bei den Schweizer Publisher und Websites entstehen Kosten, die wir nicht beeinflussen können und die an den Publisher bezahlt werden müssen.

Durch die Direkt-Integration bei den Websites (also durch Vermeidung von allen Drittanbietern und RTB Plattformen) sind die Kosten aber realer und das Geld direkt beim Empfänger platziert; also deutlich effizienter eingesetzt. Targeting inklusive.

IST DAS ANGEBOT ZEITLICH BEGRENZT?

Ja, Die Initiative und somit auch dieses spezifische Angebot bleibt bestehen, bis das BAG die Corona Warnstufe wieder zurück auf grün stellt.

WIEVIEL ANFRAGEN KANN CONVERTO BEWÄLTIGEN? HAT CONVERTO DIE KAPAZITÄTEN DIE NACHFRAGE ZU DECKEN?

Wir arbeiten personell auf der Basis: First Come First Served. Unsere Technologie ist bereit diese Kapazitäten zu bewältigen, es geht in der jetzigen Situation darum, einen Anfang zu machen. Ihre

Kommunikation wird innerhalb unseres Netzwerks mit grossen Schweizer Publishern gestreut, so das wir Platzierungsengpässe vermeiden können.

WIE IST DER ABLAUF?

1. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung: +41 (0)43 255 20 10 oder info@converto.com oder Ihren direkten Ansprechpartner oder über unsere Team Seite: <https://www.converto.com/team/>
2. Teilen Sie uns Ihre Shop URL mit.
3. Teilen sie uns die Struktur der Produktinformationen mit. Haben sie Productfeeds und sind diese anpassbar?
4. Wir kontaktieren Sie im Anschluss mit Informationen, um mit Ihnen die nächsten individuellen Schritte zu besprechen.

KONTAKTIEREN SIE UNS.

+41 (0)43 255 20 10
COVID-INITIATIVE@CONVERTO.COM

CONVERTO